

‘Juist die lokale initiatieven zijn zo belangrijk!’



Stichting Specsavers Steunt helpt lokale initiatieven met een financieel steuntje in de rug. Oprichtster en beschermvrouw Julie Perkins vindt het belangrijk om daar waar je werkt te investeren.

Als ze de kinderboerderij op loopt, staat ze even stil en ademt diep in. “Lovely,” zegt de van oorsprong Engelse Julie, directeur van Specsavers Nederland – het bedrijf dat haar ouders hebben opgericht. “Het ruikt naar vroeger. Ik heb tot mijn achttiende paardgereden en was altijd in de stallen te vinden. Daar doet me dit aan denken.” De kinderboerderij is een van de vele goede doelen waar Stichting Specsavers Steunt geld aan doneert. Van elk verkocht montuur en hoortoestel doneren de winkels een vast bedrag aan een lokaal goed doel. “We steunen al 15 jaar – sinds dat we actief zijn in Nederland – goede doelen. Maar in 2010 hebben we de stichting opgericht. Ik zag steeds vaker om me heen dat kleine lokale goede doelen moeite hadden om het hoofd boven water te houden. En juist die kleine initiatieven zijn zo belangrijk voor de buurt. Zo leerde ik een stel kennen dat een atletiekvereniging had opgericht. Kinderen uit de buurt mochten gratis komen trainen. Kinderen die anders nooit de kans hadden gehad om te sporten. En een man die na zijn werk als

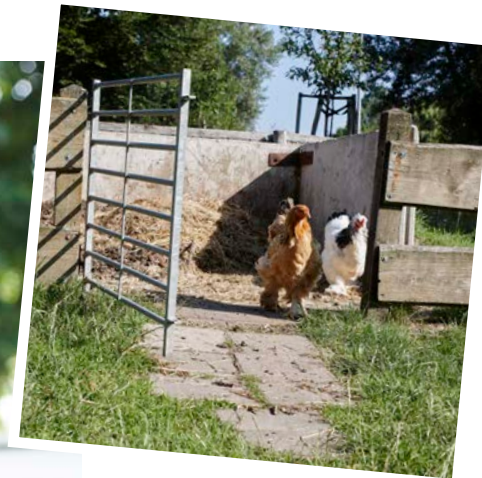
accountant op bezoek ging bij bejaarden die eenzaam waren. Van zulke verhalen word ik ontzettend blij, maar ik zag ook hoe zwaar het was. Ik dacht: wat als we deze mensen kunnen helpen?”

Goed voorbeeld doet volgen

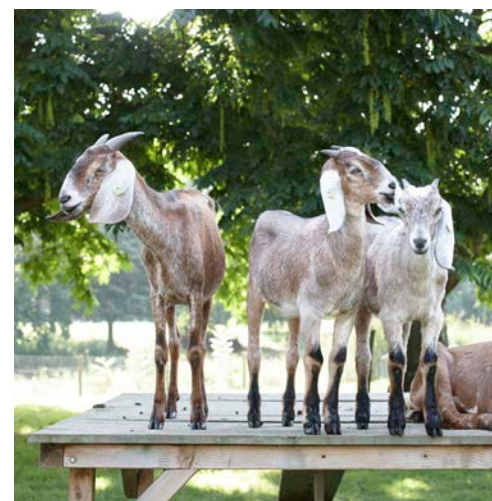
De opzet van de stichting was vanaf dag één duidelijk: investeren in de lokale gemeenschap. “Ik vind het ontzettend belangrijk om dat te doen. Om niet alleen te werken in een omgeving, maar er echt aan deel te nemen en onze betrokkenheid te laten zien. En dat kan

Bril kopen, lokale buurt steunen!

Alle winkels van Specsavers doneren per verkocht montuur of hoortoestel een vast bedrag aan een lokaal goed doel en Nationaal Fonds Kinderhulp. Vanaf 19 oktober kunnen lokale goede doelen zich aanmelden voor het spaarjaar 2016 via www.stichtingspecsaverssteunt.nl.



‘IK ZAG STEEDS VAKER OM ME HEEN DAT KLEINE LOKALE GOEDE DOELEN MOEITE HADDEN OM HET HOOFD BOVEN WATER TE HOUDEN’



door lokale initiatieven te steunen. Een kinderboerderij bijvoorbeeld, maar ook computerles voor ouderen. De winklereigenaren waren meteen enthousiast; de stichting wordt dan ook echt gedragen door iedereen die bij Specsavers werkt. Wat ik bijzonder vind, is dat het twee kanten op werkt. De goede doelen worden gesteund en de medewerkers van Specsavers worden zich bewuster van hun werkomgeving, omdat ze de doelen die ze steunen ook bezoeken. Dat geldt overigens ook voor iedereen die bij ons op kantoor werkt. In vergaderingen praten we over alle mooie initiatieven, we gaan er op bezoek. Het zorgt dat we allemaal even buiten onze comfortzone komen en met een andere blik de wereld in kijken.” Zorgen voor de gemeenschap is iets wat Julie met de paplepel kreeg ingegoten: “De waarden die mijn ouders mij hebben meegegeven, zie je terug in het bedrijf. We zijn een echt familiebedrijf, zijn betrokken, voelen ons verantwoordelijk voor de mensen die met en voor ons werken én voor de samenleving waar we deel van uitmaken.”

De Ware Helden van Nederland

Dit jaar gaat Stichting Specsavers Steunt op zoek naar de Ware Helden van ons land: mensen die zich week in, week uit met veel enthousiasme inzetten in hun buurt voor anderen. Aanmelden kan t/m 28 september aan de hand van een mooi inspirerend verhaal via www.specsavers.nl/warehelden